

# Руководство по использованию элементов фирменного стиля Octo Browser



01 Логотип

02 Фирменные элементы

03 Применение

01 Логотип

02 Фирменные элементы

03 Применение

Основной вариант знака и логотипа



**octo browser**

Основная версия для размещения на светлом фоне.  
Тёмная цветовая палитра знака.

Основной вариант знака и логотипа



octo browser

Основная версия для размещения на тёмном фоне.  
Светлая цветовая палитра знака.

## Вертикальная компоновка логотипа



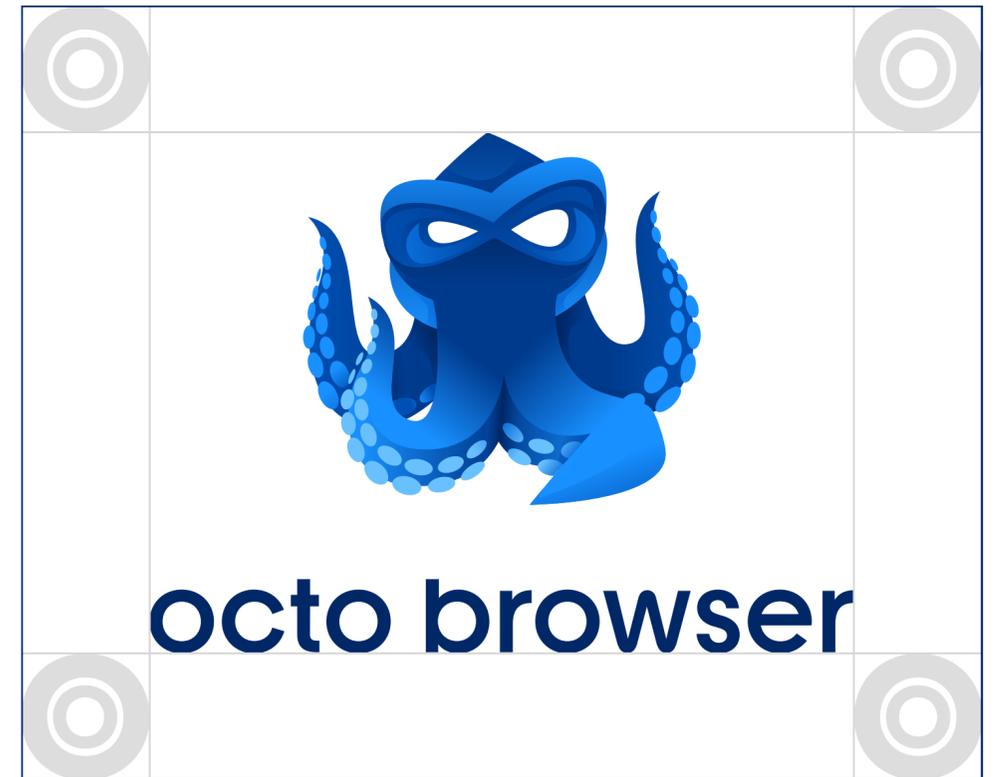
**octo browser**



**octo browser**

Вертикальная компоновка логотипа используется, когда горизонтальный вариант невозможно применить из-за размеров или пропорций носителя.

# Построение логотипа и охранное поле



Охранное поле помогает правильно размещать логотип на носителях. В охранное поле не должны попадать никакие посторонние объекты и тексты, чтобы не нарушать его целостность. Охранным полем можно пренебречь, если рядом нет других объектов; например, при использовании на печатных вывесках или в шапке сайта.

Для упрощения восприятия в качестве минимальных охранных полей берётся высота буквы «О» или двойной размер буквы «О» для вертикальной компоновки. Это поможет соблюсти охранное поле даже на глаз.

# Монохромные варианты знака и логотипа



**octo browser**

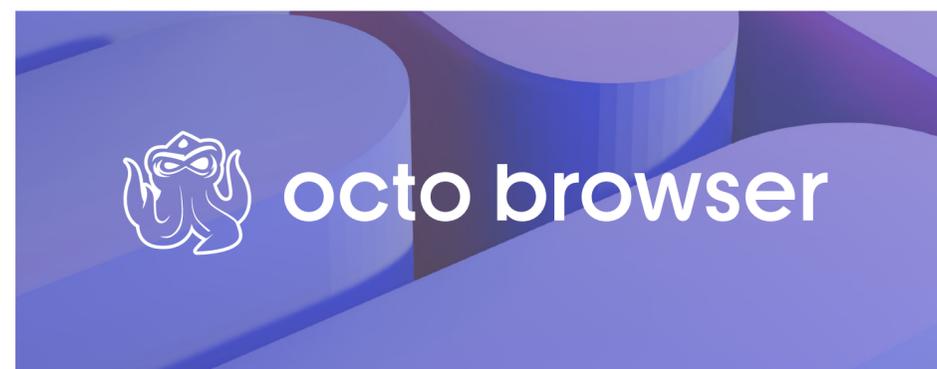
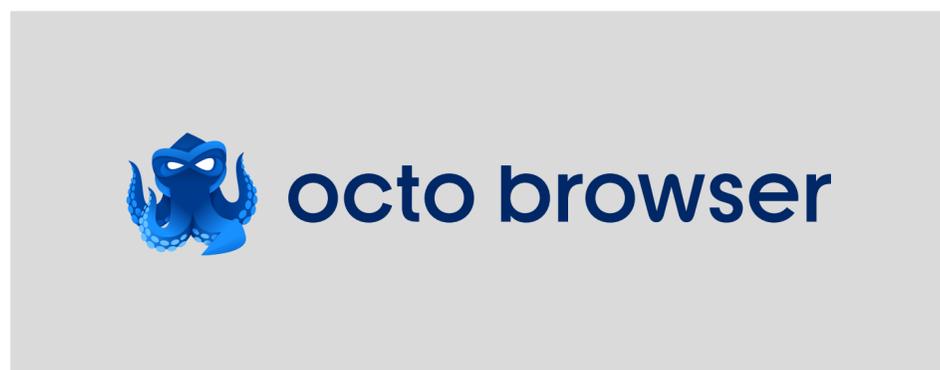
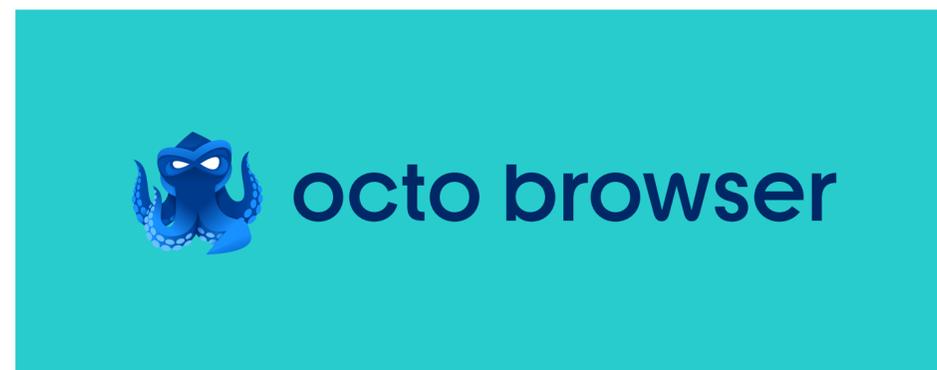


**octo browser**

В случаях, когда использование цвета невозможно или использование цветной версии противоречит графической идее, следует применять специальные монохромные версии логотипа.

Эти версии логотипа могут применяться на фонах, имеющих цвет, отличный от фирменных, в партнерских логоблоках и материалах со сложной текстурой, таких как кожа, металл и т.д.

## Использование на фонах



Рекомендуется использовать фоны фирменных цветов, но иногда такой возможности нет: фотографии, фоны партнеров, нестандартные носители. В таких случаях стоит подбирать версию логотипа логотипа так, чтобы он был контрастным.

На фотографиях стоит располагать логотип на максимально однотонном фоне.

# Знак



Знак может использоваться как сокращенная версия логотипа. Может применяться как иконка приложения, аватарка в социальных сетях, часть иллюстрации или в любых других случаях, где размещение полной версии знака с логотипом избыточно или противоречит графической идее.

# Знак и логотип на малых формах (минимальный размер логотипа)



Дополнительные упрощенные версии логотипа отличаются меньшим количеством деталей для удобства считывания в малом размере.

В малом размере желательно использовать только горизонтальную версию логотипа. Минимальный размер логотипа со шрифтовой частью 8 мм (30 px) по высоте. При дальнейшем уменьшении логотип отображается как упрощенный монохромный знак. Минимальный размер знака не рекомендуется воспроизводить в размере меньшем, чем 3 мм (16 px) по высоте.

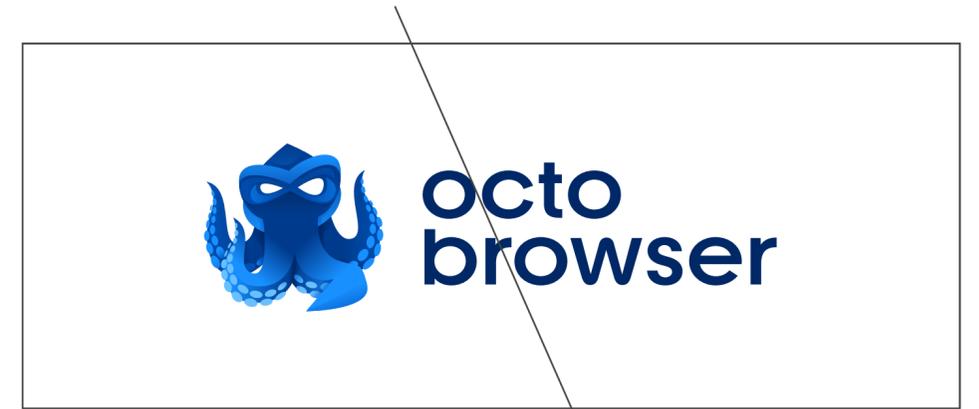
# Недопустимые варианты использования логотипа



Не допускается изменение цветовой гаммы знака в полноцветной версии логотипа.



Не допускается размещать логотип на пёстром, неконтрастном к логотипу, фоне.



Не допускается изменение композиции логотипа, пропорций и искажение формы логотипа.



Не допускается изменение начертания текстовой части логотипа.



Не допускается использовать текстовую часть логотипа в отрыве от знака.



Не допускается применять к логотипу или отдельным его частям какие-либо специальные эффекты, контурные обводки и т. п.

01 Логотип

02 Фирменные элементы

03 Применение

# Фирменные шрифты

# Jeko Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Inter Semi Bold, Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Для всех материалов Octo Browser используются два шрифта: Jeko и Inter.

Шрифт Jeko в начертании Black используется для набора заголовков, слоганов, кратких текстовых сообщений.

Шрифт Inter в начертаниях Regular и Semi Bold — для набора основного текста и низкоуровневых заголовков.

# Альтернативный шрифт

**Verdana**  
**Bold,**  
**Regular**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk**  
**Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu**  
**Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

В случаях, когда использование фирменных шрифтов невозможно (например, e-mail рассылка или электронная презентация), допускается использование шрифта Verdana.

# Основные и дополнитель ные цвета

# FFFFFFFF

CMYK  
0/0/0/0

# 1890FF

CMYK  
70/40/0/0

# 28CCCC

CMYK  
65/0/25/0

# 40A9FF

CMYK  
60/25/0/0

# 096DD9

CMYK  
85/60/0/0

# 0050B3

CMYK  
95/75/0/0

# 002766

CMYK  
100/90/30/25

# 434343

CMYK  
0/0/0/100

# FFC800

CMYK  
0/20/100/0

Основными цветами являются белый, бирюзовый и синий, они доминирующие для визуалов. Остальные цвета являются дополнительными и могут использоваться в качестве акцентов.

# Градиенты

# 002766

# 1890FF

# 28CCCC

# 1890FF

# 28CCCC

# 0050B3

Допускаются двойные градиенты. Можно использовать все основные и дополнительные цвета, кроме черного и жёлтого.

**Check out  
our new API  
and get  
new power**



Стилистика визуалов — иллюстративная графика в стиле основного знака логотипа.

Главным героем может выступать осьминог из фирменного знака. Допускается изменение его позы и цвета в рамках идеи иллюстрации.

В случае, если осьминог на визуале отсутствует, то используем щупальца как отсылку к знаку.

Щупальца могут взаимодействовать с главным объектом визуала и должны быть в фирменной цветовой гамме.

Акцентные текстовые части подсвечиваем жёлтым цветом. Окружение и второй план рекомендуется окрашивать в дополнительные цвета или градиенты.

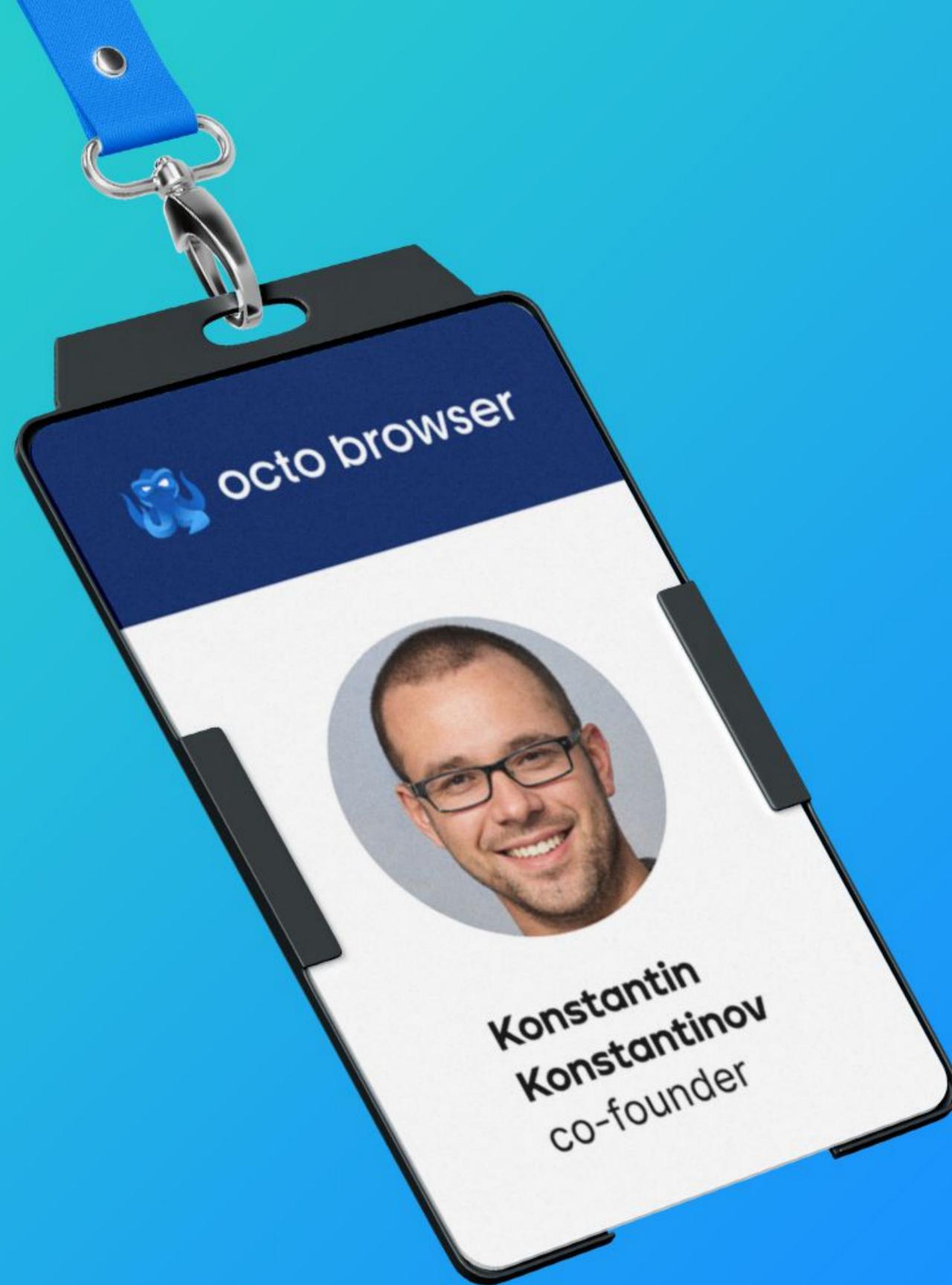
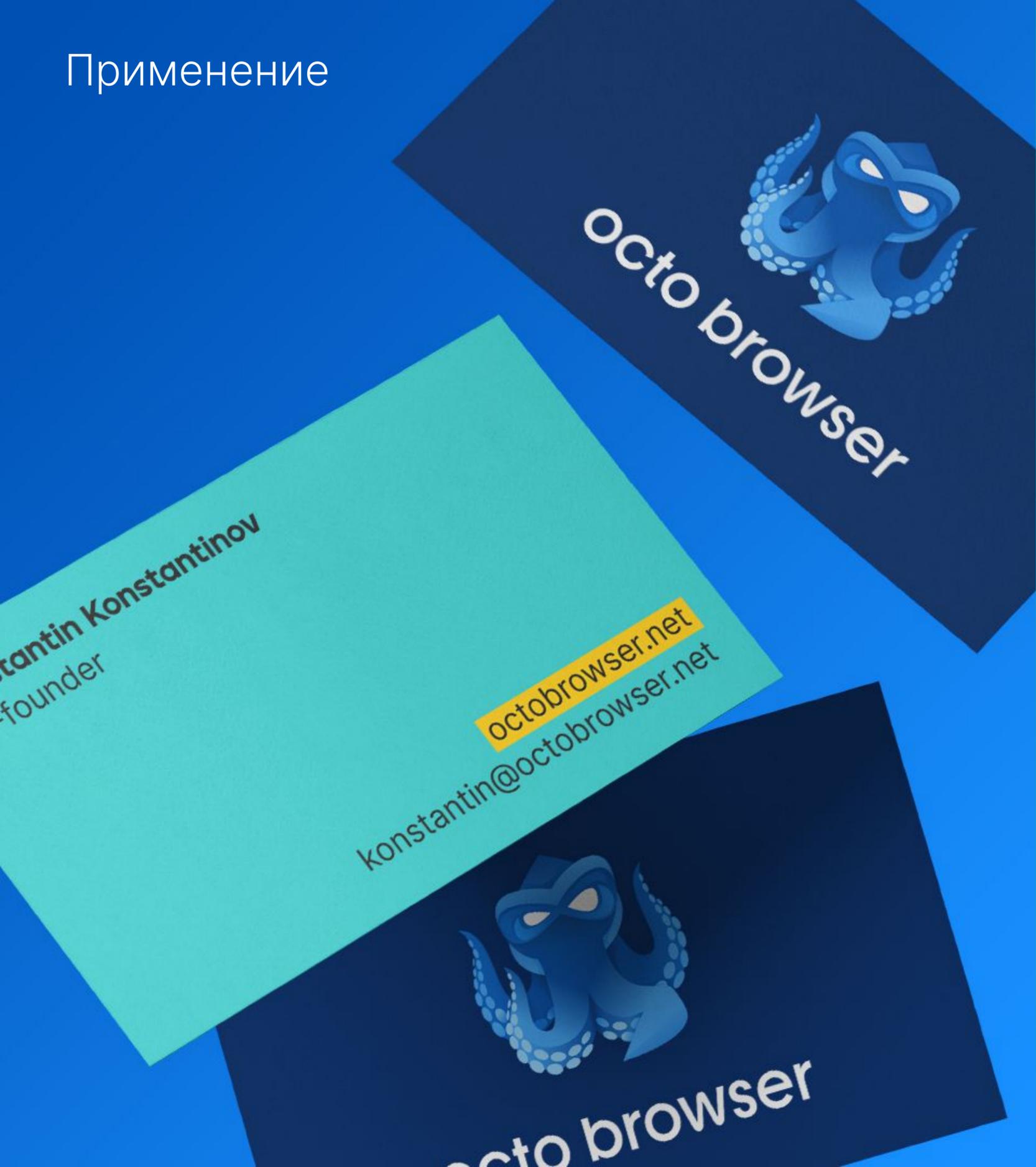
Логотип на визуалах является опциональным. Если главным героем визуала является осьминог, то желательно использовать монохромный вид логотипа, чтобы визуально не дублировать героя.

01 Логотип

02 Фирменные элементы

03 Применение

# Применение



Применение



Применение



